

VLAM op Fruit Logistica

28 leveranciers van Belgische aardappelen, fruit, groenten en fruitbomen verwelkomen u in Berlijn op de VLAM-standen tijdens Fruit Logistica. Samen met de aanwezige federaties en veilingen presenteren ze een breed gamma producten van topkwaliteit aan de bezoekers. Extra aandacht gaat dit jaar naar het vernieuwde duurzaamheidsproject 'Responsibly Fresh', dat op donderdag 7 februari onthuld wordt. Ontmoet de Belgische exposanten op de VLAM-standen in hal 6.2 op standen B-03 tot B-07.

Verse groenten en fruit

De 17 aanwezige groente- en fruitbedrijven staan in hal 6.2 op standen B-03 tot B-06: Bel'Export, Boussier, BP Fruitcraft, Calsa, DBS / DBS Agro, Demargro, De Plecker - Lauwers, Devos Group, Dries Sebrechts Fruit (DSF), Frans Michiels Belgium (FMB), Gemex, Orca, REO Veiling, Rotom, Vanco Belgium, Vergro en Wouters Fruithandel. Voorbijgangers kunnen kennismaken met het ruime aanbod in de centrale producttentoonstelling, waarbij zowel de traditionele sterkhouders als de noviteiten gepresenteerd worden.

Aardappelen

Zes leveranciers van aardappelen kijken ernaar uit om hun klanten te ontmoeten in Berlijn in hal 6.2 op stand B-07: Bart's Potato Company, Binst Breeding & Selection, De Aardappelhoeve, Pomuni, RTL Patat en Warnez.

Fruitbomen

Ook vijf leveranciers van fruitbomen zijn aanwezig op de VLAM-stand in hal 6.2, nummer B-03 tot B-06 om hun producten te presenteren aan een internationaal publiek: ABCz Group, Benelux Fruit Service, Carolus Trees, Depa Fruit en Zouk (Johan Nicolaï).

Organic route

Fruit Logistica schenkt ook extra aandacht aan de bedrijven die een biologisch assortiment aanbieden. Enkele Belgische standhouders hebben zich aangemeld voor de Organic Route: Belgische Fruitveiling (Hal 6.2 A-01); Calsa NV (Hal 6.2 B-06); De Aardappelhoeve (Hal 6.2 B-07) en Warnez NV (Hal 6.2 B-07). VLAM maakt de bedrijven met een bio-assortiment ook duidelijker herkenbaar in de stand.

Wandelende Conference-peer

Dit jaar loopt al voor het achtste jaar de Conference-campagne in Duitsland, waarbij VLAM samen met Nederland Conference-peren promoot in de Duitse retail. Omdat zelf proeven de beste manier is om overtuigd te worden van de smaak van de Conference, stuurt VLAM twee promotiedames op pad om bezoekers te trakteren op hapjes met Conference. Een wandelende Conference-peer animeert daarbij de beursbezoekers.

Meer info: belgianpotatoes.com – belgianfruitsandvegetables.com – belgianplants.com

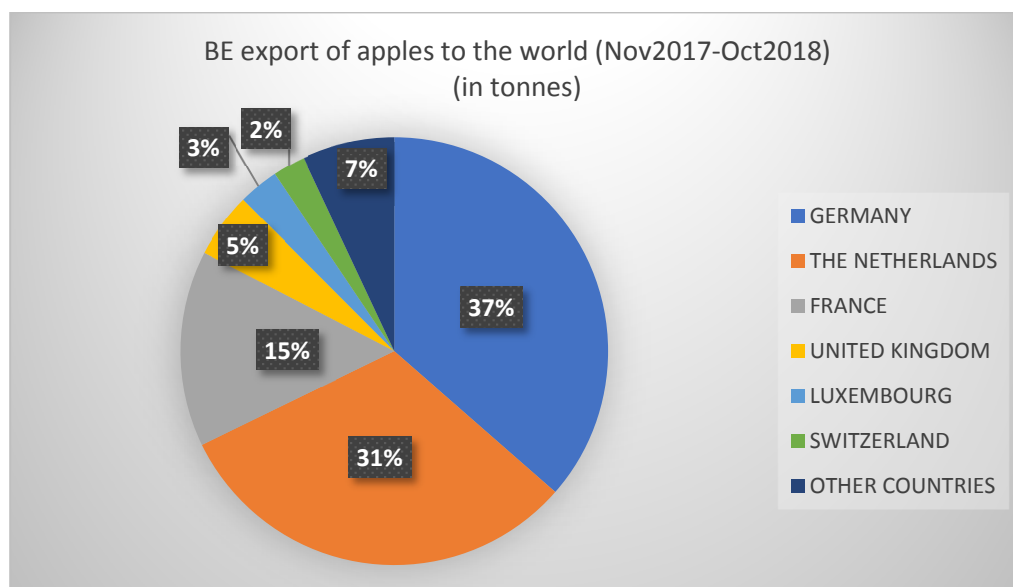
Contact: export@vlam.be

Feiten en cijfers | België

VERS FRUIT

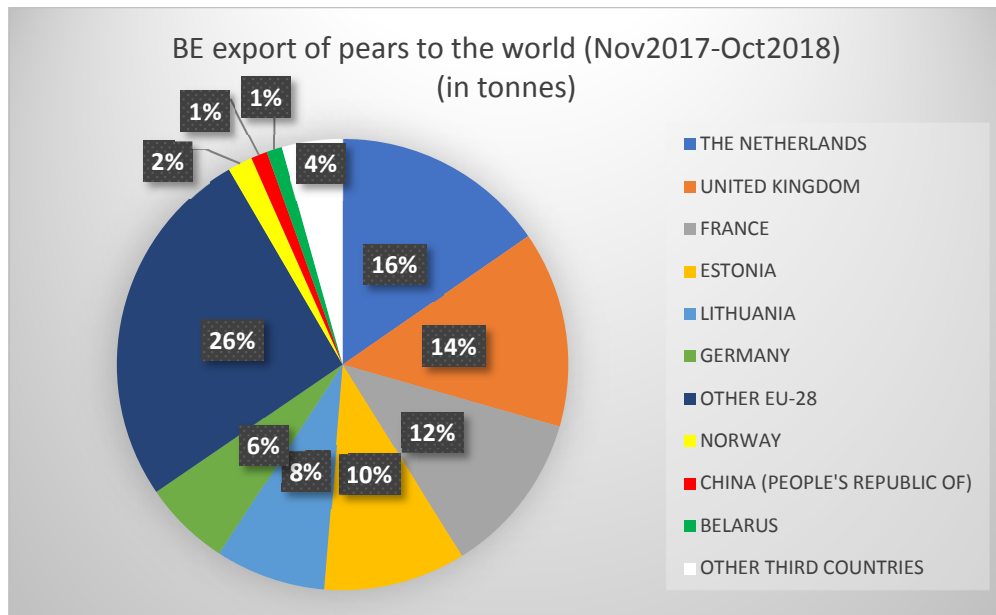
- **België produceerde** in het seizoen 2018/2019 volgens de ramingen **273.950 ton appels en 369.506 ton peren**. Dit is opnieuw een stijging na het moeilijke seizoen 2017/2018 ten gevolge de hevige voorjaarsvorst die België toen trof.
- **De productie van aardbeien** bedroeg in 2017 **47.500 ton**, een stijging van 5% t.o.v. 2016.
- **De export van appels** kende in 2018 een daling, wellicht te wijten aan de grote appelvoorraden die dit jaar op de markt waren na de recordoogst.

Onze **buurlanden** blijven wel de **belangrijkste exportbestemmingen** voor appels. Duitsland was goed voor een aandeel van 37% in de periode november 2017 - oktober 2018. Nederland volgt met een aandeel van 31% en Frankrijk sluit de top drie met een aandeel van 15%. Onze afzet naar derde landen trok in 2018 lichtjes aan met vooral meer afzet naar Zwitserland, Vietnam en Singapore.



Bron: Eurostat en bewerkingen van VLAM

- **De export van peren** lijkt in 2018 globaal iets lager uit te vallen. Opvallend is de ruime spreiding van de exportmarkten, waarbij de export van Belgische peren naar een aantal landen een positieve exporttendens optekent. Zo vertoont de export naar het Verenigd Koninkrijk volgens de eerste cijfers van 2018 (t.e.m. oktober) sterk gestegen volumes. Het VK komt zo op de tweede plaats met een exportaandeel van 14% in, na koploper Nederland (15%). Frankrijk is goed voor een aandeel van 12% en vormt daarmee de derde belangrijkste afzetmarkt voor Belgische peren, weliswaar met een daling t.o.v. 2017. De Oost-Europese landen en vooral Estland blijven het goed doen in 2018. Ook voor Duitsland tekenen we mooi gestegen exportvolumes op, een mooi resultaat na jaren campagne voeren voor onze Conferenceperen. Buiten de EU-28 zijn de belangrijkste afzetmarkten Noorwegen, China, Wit-Rusland en Zwitserland. Vooral naar deze laatste stijgt onze export van peren sterk in 2018.

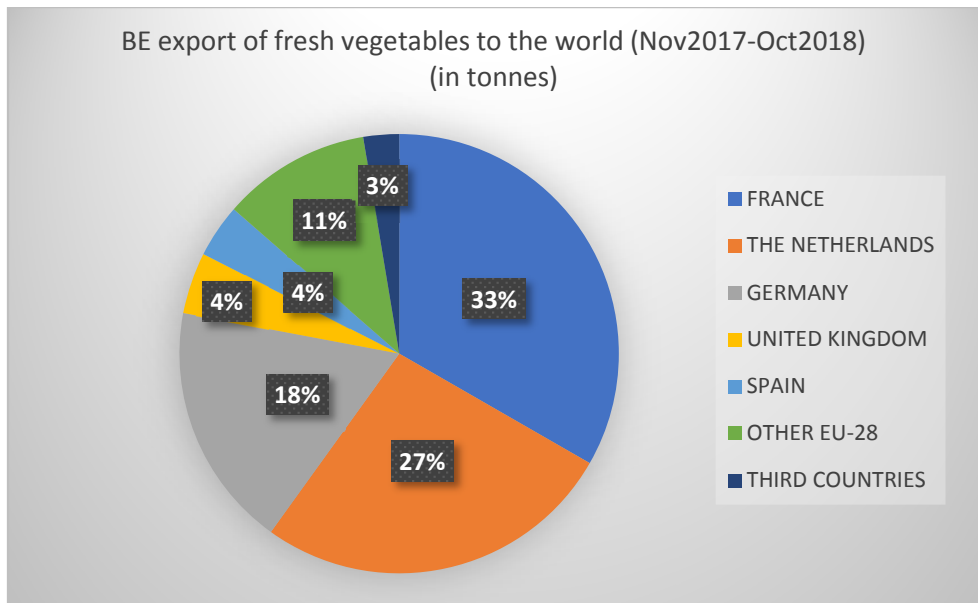


*België kent een groot aantal verschillende exportlanden voor onze peren.
Bron: Eurostat en bewerkingen van VLAM*

- **De export van Belgische aardbeien** vertoont een lichte daling. Nederland vormt onze belangrijkste afzetmarkt (27%), gevolgd door Frankrijk (18%) en het Verenigd Koninkrijk (17%). Duitsland, onze 4^{de} exportbestemming, kende een sterke stijging in 2017 maar deze lijkt zich niet door te trekken naar 2018. De Scandinavische markten Zweden, Noorwegen en Finland vervolledigen het rijtje van onze voornaamste afzetmarkten.

VERSE GROENTEN

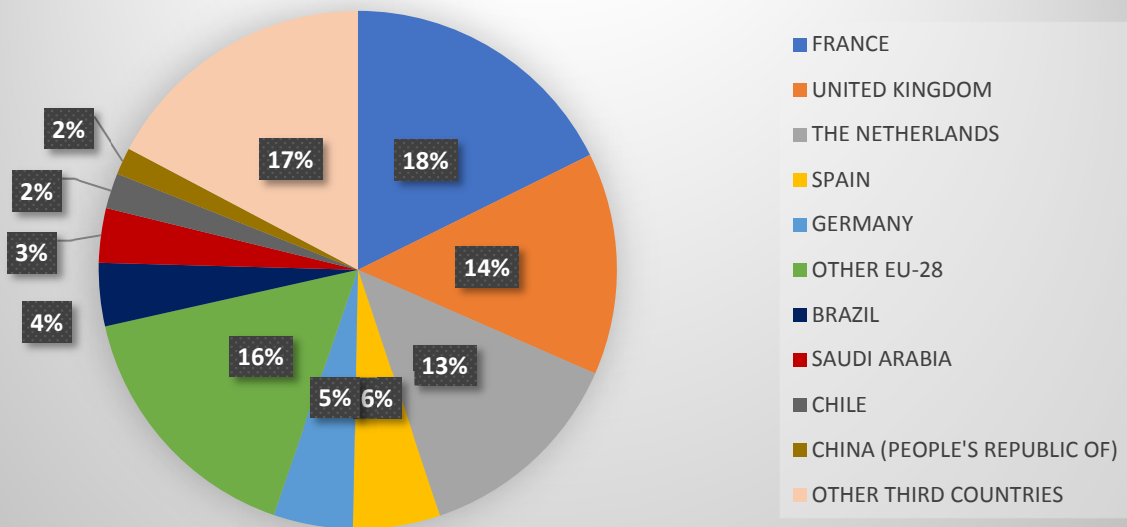
- De Belgische tuinbouwers produceerden in 2017 in totaal **828.217 ton groenten** voor de versmarkt, een stijging van 6,5% t.o.v. 2016. **Tomaten** (255.960 ton) zijn de absolute nummer één. Prei (113.750 ton), dat een sterk gestegen productie kende in 2017, wortelen (93.000 ton), witloof (36.900 ton), witte kool (33.750 ton), kropsla (33.600 ton), paprika (27.600 ton) en komkommers (25.530 ton) zijn de andere sterkhouders van de Belgische groenteproductie.
- De Belgische **export van verse groenten** is in 2017 sterk gestegen (+12%) maar deze tendens hield niet aan in 2018. De **buurlanden** zijn veruit de belangrijkste bestemmingen voor verse groenten: de Franse markt staat hierbij al jaren op de eerste plaats met een exportaandeel van 33% voor de periode november 2017 - oktober 2018, gevolgd door Nederland (27%) en Duitsland (18%).
De Belgische groente-export naar derde landen blijft beperkt met een aandeel van 3%, waarbij een aantal Afrikaanse markten en de Verenigde Staten en Canada de belangrijkste bestemmingen zijn.



AARDAPPELEN & AARDAPPELBEREIDINGEN

- Volgens de voorlopige resultaten **produceerden** de Belgische aardappelproducenten in 2018 ruim **3,5 miljoen ton aardappelen**.
- De Belgische **export van verse aardappelen** is gestegen in 2018. **Nederland** is met voorsprong **de belangrijkste afnemer**, met een **aandeel van 75%** in de periode november 2017 - oktober 2018. Bovendien vergrootte het aandeel van Nederland nog in de Belgische export in 2018. Op grote afstand volgen Frankrijk (17%) en Duitsland (3%).
- De **Belgische aardappelbereidingen** blijven hun status bevestigen en zijn erg gegeerd over de hele wereld. Sinds 2014 is **de kaap van 2 miljoen ton** aan export overgeschreden en het gaat alleen maar in stijgende lijn. Tot en met oktober 2018 realiseerden de Belgische bedrijven al een stijging van +13% t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. De naburige EU-landen zijn de belangrijkste afnemers, met Frankrijk (18%), het Verenigde Koninkrijk (14%) en Nederland (13%) op kop. Ook **buiten de EU** zijn Belgische aardappelbereidingen steeds populairder. Tot en met oktober 2018 realiseerden de derde landen een aandeel van 28% in de totale export, wat opnieuw een stijging is met 5% tegenover de vergelijkbare periode een jaar eerder.

BE export of processed potatoes to the world (Nov2017-Oct2018)
(in tonnes)

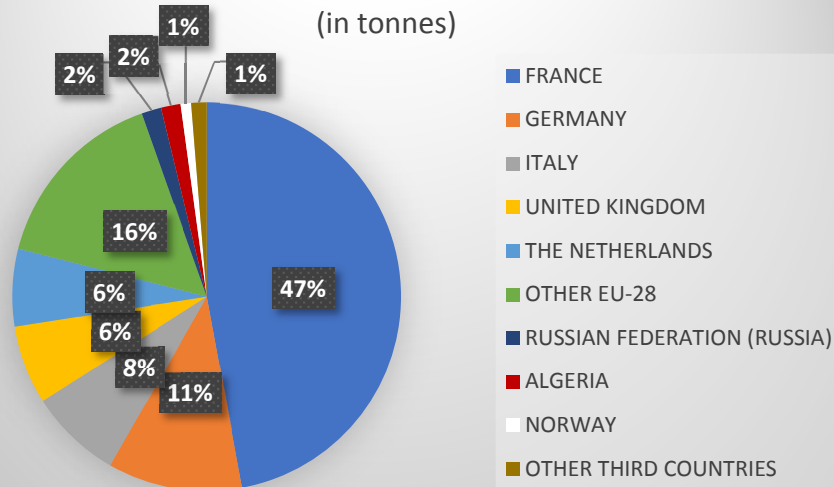


Bron: Eurostat en bewerkingen van VLAM

FRUITBOMEN

- De productiewaarde van fruitbomen bedroeg in 2016 zo'n **26 miljoen euro**. Fruitbomen vertegenwoordigen daarmee een aandeel van 7,5% in de Belgische productie van alle boomkwekerijproducten.
- De belangrijkste **afnemer** van fruitbomen is Frankrijk, met een exportaandeel van 47% voor de periode nov2017-okt2018. Duitsland volgt met 11%, met in zijn kielzog Italië (8%), dat in 2018 een opmerkelijk grotere hoeveelheid importeerde. Het Verenigd Koninkrijk en Nederland vervolledigen de top vijf.
- Ook landen buiten de EU-28 waarderen de Belgische fruitbomen. Zo zijn Rusland, Algerije en Noorwegen steeds grotere afzetmarkten.

BE export of fruit trees to the world (Nov2017-Oct2018)
(in tonnes)



Bron: Eurostat en bewerkingen van VLAM

Nieuws uit de sector

Glastuinbouw wint aan belang op de REO Veiling

De Belgische REO Veiling blijft een belangrijke draaischijf voor de toelevering van verse, lokaal geteelde en kwaliteitsvolle groenten en fruit, in totaal goed voor een assortiment van meer dan 60 producten. In 2018 werd op de REO Veiling 226.700 ton groenten en fruit verkocht, wat resulteerde in een recordomzet van 185 miljoen euro. Opvallend is de opmars van glastuinbouw, en de reconversie van de West-Vlaamse glastuinbouw richting vruchtgroenten zet zich verder door.

Vier keer meer komkommers

De REO Veiling speelt een steeds grotere rol in de handel van glastuinbouwproducten, met tomaat en komkommer als grote voortrekkers. Dankzij de inzet op kwaliteit en service slagen de REO Veiling en haar komkommertelers er steeds meer in om met dit product het verschil te maken. In 2018 verkocht de REO Veiling 38,7 miljoen Belgische komkommers, dit is maar liefst een verviervoudiging in tien jaar. West-Vlaanderen is daarmee de grootste Belgische productieregio van komkommers. Dit jaar verwacht de REO Veiling een gelijkaardige aanvoer zoals in 2018.

Tomaten op nummer één

Met een aanvoer van bijna 40 miljoen kg en een omzet van 33,3 miljoen euro werd tomaat in 2018 het belangrijkste product op de REO Veiling. Tomaat realiseerde vorig jaar 18% van de globale jaaromzet van de REO Veiling. De REO Veiling verwacht in 2019 de tomatenproductie van 30 tot 35 ha te vermarkten. Voor 2020 ligt een verdere areaalgroei in het vooruitzicht. Bij de commercialisering van haar groeiend aanbod van tomaten blijft de REO Veiling inzetten op productsegmentatie in combinatie met het creëren van toegevoegde waarde. Hierdoor kan de REO Veiling actief haar tomatenaanbod beter afstemmen op de eigen specifieke marktwensen van iedere klantengroep.

Openlucht

Met haar breed palet aan openluchtgroenten en de vrij gelijkmatige spreiding van dit productaanbod over de vier seizoenen heen, blijft de REO Veiling ook toonaangevend voor het vermarkten van openluchtgroenten voor de versmarkt, waardoor het mogelijk is het jaar rond openluchtgroenten in grote hoeveelheden aan te kopen op de REO Veiling. Met een aanvoer van 54 miljoen kg en een omzet van 28,8 miljoen euro was prei in 2018 na tomaten het tweede belangrijkste product op de REO Veiling.

Hal 6.2 nr. B-06 - www.reo-veiling.be

‘Wall of Innovations’ van BelOrta

De stand van BelOrta op Fruit Logistica is ondertussen een vaste waarde geworden in hall 6.2 A-04. De Veiling presenteert er meer dan 50 verschillende groente- en fruitsoorten, aangevuld met een selectie uit het biologische gamma. BelOrta's *Wall of Innovations* geeft de bezoekers bovendien een unieke inkijk in de innovaties die in 2019 op de markt komen. Productspecialisten maken de bezoekers graag wegwijs in het ruime assortiment.

Hal 6.2 A-04 - www.belorta.be

Clubvariëteiten van de Belgische Fruitveiling (BFV)

Naast het in stand houden van de goede contacten met haar afnemers, wil de BFV ook graag nieuwe horizonten openen en de bezoekers laten kennismaken met de BFV-clubvariëteiten. Tijdens Fruit Logistica staan deze toppers in de kijker:

Appels: Joly Red, Jonaplus, Redlove en Morgana®

Peren: Sweet Sensation, Red Conference®, Bel'Ami® en Pink Surprise®

Dankzij dit verruimde appel- en perenaanbod, aangevuld met het bestaande gamma van standaard appel- en perenvariëteiten kan de BFV een zeer uitgebreid assortiment aanbieden aan de internationale handel. Het sterke TRUVAL-kwaliteitssysteem creëert daarbij een herkenbaar en exclusief aanbod voor de fruithandel.

Hal 6.2 nr. A-01 - www.bfv.be